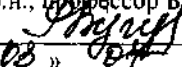


**КАРАГАНДИНСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА**

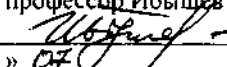
УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор
по учебно-методической работе,
к.э.н., профессор Бугубаева Р.О.


« 03 » 07 2010 г.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по новым технологиям
и дистанционному обучению,
д.п.н., профессор Ибышев Е.С.


« 02 » 07 2010 г.

**СИЛЛАБУС
БАКАЛАВРИАТ**

Дисциплина: **МТ2207 «География международного туризма»**
Специальность: **050902 – Туризм**
Кафедра: **Маркетинга и туризма**

Всего 3 кредита (трудоемкость 135 часов)
лекции - 30 часов
семинарские занятия - 15 часов
СРС – 60 часов
СРСП 30 часов

Силлабус составлен магистром туризма кафедры Шабановой Е.И. на основании ГОСО РК специальности 050902 – «Туризм», рабочего учебного плана специальности 050902 - «Туризм», типовой программы дисциплины «География международного туризма», требований к структуре учебно-методического комплекса дисциплины КЭУК-МИ-85-05.01-2007

Рассмотрен на заседании учебно-методического семинара кафедры маркетинга и туризма.

14 сентября 2010 г. Протокол № 11

Заведующий кафедрой
д.э.н., профессор



Борбасова З.Н.

Сведения о преподавателе: Шабанова Е.И. магистр туризма кафедры маркетинга и туризма КЭУК ведет занятия по дисциплинам: «Лизинг», «Гостиничное хозяйство» и «Поведение потребителей».

Офис: кафедра маркетинга и туризма, преподавательская аудитория № 285.

Адрес: Академическая, 9.

Тел.: 44-16-34, внутренний 146.

Программа дисциплины

Таблица 1 - Распределение часов по видам занятий

№	Название темы	Лекционные занятия	Практические занятия	СРСП	СРС
1	Международный туризм: определение, основные понятия и терминология	2	1	2	4
2	Международный туризм как разновидность внешнеэкономических связей	2	1	2	4
3	Основные факторы и условия развития международного туризма	2	1	2	5
4	Туристский спрос и его характерные черты	2	1	2	4
5	Туристское предложение	2	1	2	4
6	География туристского спроса	2	1	2	4
7	География рекреационного туризма	5	2	4	6
8	География делового туризма	1	1	2	4
9	География религиозного туризма	2	1	2	4
10	География лечебного туризма	2	1	2	4
11	Статистика современного международного туризма. Количественные показатели в туризме	2	1	2	5
12	Методы статистического учета в туризме	2	1	2	4
13	Современные тенденции развития международного туризма	2	1	2	4
14	Международные туристские организации и их роль в развитии туризма	2	1	2	4
	ИТОГО:	30	15	30	60